

# INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

## “GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS”

Período mayo-junio de 2014

A principios del mes de mayo, Anecpla decide presentar a los medios y personalidades estratégicas la publicación de su "**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS**", un documento elaborado por un grupo de trabajo de ANECPLA, formado por expertos del control de aves y técnicos de la administración pública.

La presentación se realiza en el marco de unas jornadas técnicas que tienen lugar en Murcia y, a pesar de que mediáticamente es una plaza que no tiene tanta fuerza como otras, ANECPLA decide aprovechar la **asistencia de personalidades estratégicas e influyentes del sector** y **difundir** posteriormente la información para que llegue a nuestro público objetivo, mediante un arduo **trabajo de PR y dinamización en RRSS** en los cobran vital importancia **tres herramientas** de trabajo:

- **Notas de prensa** generalistas y adaptadas al medio sectorial en cuestión.
- **Un video** que se realiza en especial para conseguir una mayor difusión e impacto de la noticia:  
<http://www.youtube.com/watch?v=5Wbg2CFBOik&feature=youtu.be>
- **La guía en PDF**, para lo que se facilita el enlace de descarga:  
<http://www.anecpla.com/documentos/GDA.pdf>

El material fue lanzado el miércoles 7 de mayo, mediante una labor de comunicación que interconectaba **medios generalistas, sectores, Redes Sociales** y otros canales y **grupos estratégicos** susceptibles de publicarnos, haciendo hincapié en los **post elaborados ad hoc en el blog** de Anecpla y en el link de descarga de la guía en PDF, para **aumentar las entradas en la web corporativa** y, por consiguiente, para intentar aumentar en una segunda fase el número de asociados.

Aún así cabe afirmar que estamos ante una noticia de recorrido y de **seguimiento a largo plazo**, por lo que nuestra estrategia continúa siendo la de aprovechar todos los matices que ofrece la guía para conseguir aumentar el volumen de publicaciones de cara a este período estival. Nos centraremos para ello en algunos aspectos como la **diversidad de consejos enfocados a los distintos ámbitos de actuación** y el **target** al que va dirigido, esto es, *profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general*, ofreciendo a todos ellos una solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades.

# INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

/Prensa Generalista/

## ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Desde el periodo comprendido entre el 08 de mayo hasta el 30 de junio de 2014, en los que Roatán ha prestado sus servicios de comunicación a ANECPLA con el fin de dar a conocer en los medios generales y especializados la "GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS" editada por ANECPLA se ha contabilizado **1 impacto publicado** en medios especializados en control de plagas.

Se trata de Higieneambiental.com, uno de los principales portales de información de referencia del sector. La presencia de Asociación es continuada en medios online, una tendencia es el resultado del interés creciente que los lectores están demostrando por los medios digitales, los cuáles, en los últimos años han ganado no sólo número de lectores sino también mayor inversión publicitaria en contraposición de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión). De ese modo, el incesante avance de las nuevas tecnologías, de Internet y de los medios digitales ha hecho que el entorno digital gane terreno a los tradicionales medios en papel, de modo que ANECPLA cada día y cada año goza de una mayor presencia y posicionamiento en la Red.

-**Notas de prensa** redactadas y enviadas durante este periodo:

**08.05.2014 ANECPLA edita una Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbanas**

- **Gestiones propuestas del tema a las principales** agencias de noticias, prensa escrita, medios digitales y audiovisuales: radio y televisión, y medios especializados en control de plagas (revistas, medios digitales y blogs).

**\*Al cierre de este informe quedan pendiente la publicación del contenido en las revistas especializadas PLAGAS URBANAS Y PEST CONTROL NEWS, así como en las principales cabeceras de VOCENTO y la AGENCIA EFE.**

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN - NOTA DE PRENSA

Durante este período, hemos gestionado con los distintos medios la siguiente nota de prensa, citada textualmente tal y como ha sido enviada:

Nota de prensa

---

### Las excesivas concentraciones de aves, además de ensuciar nuestras ciudades y dañar el patrimonio histórico, constituyen un gran foco de enfermedades

#### **ANECPLA edita una Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbanas**

- *El documento, dirigido a profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general, ofrece la solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades*
- *El texto ha sido elaborado por un grupo de trabajo de ANECPLA, formado por expertos especialistas del control de aves y técnicos de la administración pública*
- *Palomas (Bravía y Torcaz), estorninos (Pinto y Negro), cotorras (Argentina y Kramer), gaviotas, urracas, cuervos, corneja, la tórtola turca y la grajilla constituyen las aves-plaga más habituales en nuestras ciudades*
- *Factores como la climatología, el agua, los alimentos, el paisaje urbano, el diseño de las edificaciones o la presencia de depredadores naturales son factores ambientales que contribuyen a la generación de las aves-plaga en los espacios urbanos*

**Madrid, 8 de mayo de 2014.-** La Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas (ANECPLA) ha editado una **guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas** dirigida a profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general, donde se recoge toda la información necesaria y las medidas que se pueden tomar para buscar una solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades. Así, la proliferación de palomas, gaviotas, cotorras, estorninos y otras aves en los entornos urbanos se convierte en una molestia para los ciudadanos y causa diversos y cuantiosos daños materiales, afectando incluso a la salud pública.

La presencia de aves en las ciudades forma parte del normal desarrollo de nuestro entorno, sin embargo, constituyen un problema y se convierten en una plaga cuando su número se sitúa por encima de los niveles de tolerancia. Con especial relevancia en los últimos años, **ciertas especies de aves han demostrado notable capacidad de colonización y de adaptación al medio urbano generando nuevos problemas de**

**cohabitación y**, –en algunos casos- **riesgos probados para la salud**. A raíz de esta problemática, ANECPLA, a través de un grupo de trabajo, ha editado esta guía en colaboración con expertos del control de aves y técnicos de la administración pública, con el propósito de que el control de aves pueda entenderse de un modo global, dado que no existe una legislación específica. “Pretendemos que esta guía sirva para promover la colaboración ciudadana y para que la Administración reguladora tenga en cuenta los distintos puntos recogidos en ella, con el fin de que queden contemplados de cara a una futura legislación”.

### **El cambio climático y la migración de aves contribuyen a la propagación de agentes patógenos**

Factores como **la climatología, el agua, los alimentos, el paisaje urbano, el diseño de las edificaciones o la presencia de depredadores naturales** son factores ambientales que **contribuyen a la generación de las aves-plaga en los espacios urbanos**. Por ello, las demandas por parte de la ciudadanía de un control de las aves a las administraciones es cada vez mayor, ya que prácticamente ninguna ciudad se ve libre de ellas, **siendo los grandes núcleos urbanos como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia o Sevilla los más afectados**, aunque poco a poco van ganando protagonismo en la mayoría de las capitales de provincia. Según la guía, **palomas (Bravía y Torcaz), estorninos (Pinto y Negro), cotorras (Argentina y Kramer), gaviotas, urracas, cuervos, corneja, la tórtola turca y la grajilla constituyen las aves-plaga más habituales en nuestras ciudades**.

Las aves encuentran cobijo en las urbes porque estos hábitats son lugares muy atractivos por su temperatura, el fácil acceso a alimentos y por la ausencia de los depredadores, y su proliferación provoca importantes daños en el patrimonio urbano, causando daños y desperfectos en monumentos más emblemáticos. Ensucian balcones, anidan en los tejados, obstruyen los canalones de los edificios y erosionan la piedra de las construcciones con sus defecaciones.

Por otra parte, las aves-plaga suponen una amenaza para infraestructuras, como los aeropuertos, que se ven obligados a activar iniciativas para desviar estos pájaros en áreas conflictivas mediante la utilización de halcones que sobrevuelan las pistas o la modificación de hábitats, con el fin de evitar posibles accidentes.

Al margen de los importantes costes económicos y molestias, estas especies son portadoras de graves enfermedades como la ornitosis-psitacosis, (causada por la bacteria *Clamidia psitaci*), la salmonelosis (por la ingestión de alimentos contaminados por heces de paloma), la histoplasmosis o la criptococosis (contagiadas por hongos). Las aves son reservorios conocidos de diversos agentes patógenos humanos, y en los últimos años se ha evidenciado su papel en la transmisión de algunas de las enfermedades infecciosas emergentes (EIE) y reemergentes, como los virus de la gripe, el virus del Nilo Occidental (WNV), el *Campylobacter jejuni*, y cepas de *Escherichia coli*. Al mismo tiempo, generan otro tipo de enfermedades no infecciosas, como las alergias causadas por los ácaros o ectoparásitos que se alojan en las plumas.

Por otra parte, factores como el cambio climático y la situación geográfica de la Península Ibérica como ruta de paso de las aves migratorias, facilitan enormemente la circulación agentes patógenos entre aves invasoras y autóctonas y/o domésticas, estableciendo nuevos focos endémicos de enfermedades e introduciendo cambios en los patrones migratorios. De ahí que la vigilancia epidemiológica, tanto de estas especies como para el ser humano, sean aspectos de primer orden para identificar posibles

riesgos para la salud pública.

### **Métodos de control y concienciación ciudadana**

Abordar la problemática de las aves-plaga con un correcto enfoque y tratamiento requiere la intervención de técnicos especialistas tanto de la administración como de empresas especializadas en este tipo de plagas, ya que la solución no es sencilla y las medidas a adoptar han de ser programadas meticulosamente.

La presente guía, trata de recopilar la información relevante en esta cuestión al objeto de ayudar a una mejor comprensión global del problema. A lo largo de sus 144 páginas, el manual recoge las pautas y criterios que permiten establecer vías de solución a las actuales incertidumbres técnicas y legales, así como los métodos y sistemas de prevención y control más habituales, haciendo especial hincapié en que la gestión de las aves-plaga se basa en principios de prudencia, respeto y proporcionalidad.

Las aves forman parte de la biodiversidad de las áreas urbanas y debemos cohabitar con determinadas especies, si bien, la superpoblación en las ciudades, especialmente cuando se trata de especies que pueden estar enfermas y transmitir numerosas enfermedades, o la nidificación/asentamiento en determinados lugares pueden causar números problemas de salud y pérdidas patrimoniales; por ello, es importante evitar proporcionar alimento a estas especies y tener el mínimo contacto con las aves-plaga de nuestras ciudades, para así evitar posibles contagios y riesgos sanitarios.

La **guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas** está disponible en la web de ANECPLA: <http://www.anecpla.com/documentos/GDA.pdf>

También **en el siguiente vídeo** podéis visualizar la problemática de las aves plaga en las ciudades:

<http://youtu.be/5Wbg2CFBOik>

#### **Acerca de ANECPLA**

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo.**

[www.anecpla.com](http://www.anecpla.com)

[www.anecpla.com/blog-anecpla](http://www.anecpla.com/blog-anecpla)

@anecpla

[www.facebook.com/Aneecpla](https://www.facebook.com/Aneecpla)

[www.linkedin.com/company/anecpla](https://www.linkedin.com/company/anecpla)

[plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts](https://plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts)

[www.youtube.com/user/AneecplaTV](https://www.youtube.com/user/AneecplaTV)

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

Esther Martínez del Olmo [esther@roatan.es](mailto:esther@roatan.es) 915636780/696880172

## ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

Pese a que no puede identificarse en términos exactos la incidencia que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación con la de una campaña publicitaria (el grado de repercusión de ésta es más limitado debido a su menor credibilidad), sí es conveniente realizar una cuantificación en términos publicitarios, basándose en el número de información publicadas en prensa.

Consideramos necesario subrayar la mayor penetración y eficacia que, de cara al lector, se consigue con la publicación directa de información (sobre la que se ha ejercido una obligatoria función de selección y valoración por parte del propio medio), frente a lo que se logra con una inserción publicitaria pagada, que es una información impuesta ante la que el lector muestra una actitud más indiferente.

□ Esta valoración es parcial, ya que es muy probable que hayan aparecido, a lo largo de estos meses, otras informaciones sobre los temas propuestos a los que Roatán no haya podido tener acceso. En caso de localizarlas posteriormente a la entrega de este informe se incluirán en el Informe Anual de Comunicación que se presenta con motivo de la celebración de la Asamblea General de ANECPLA.

APARICIONES ANECPLA	
TIPO DE MEDIO	Nº DE APARICIONES
Medios online	1
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>

# INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

/Sectores/

## ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Con la finalidad de obtener un mayor aprovechamiento de las noticias que emanan de la actividad de Anecpla y de sus integrantes, la asociación decide **ampliar el ámbito de comunicación**, haciendo hincapié en publicaciones más **específicas y medios de comunicación corporativos de sectores** propios de su ámbito de actuación.

Si bien es cierto que nuestra labor comenzó abordando los sectores solicitados por parte de Anecpla (*Alimentación, Administradores de Fincas y Hoteles*), a raíz del seguimiento y la comunicación bilateral surgida, el ámbito de actuación ha sido ampliado a otros sectores, (y más si tenemos en cuenta el tema que nos ocupa de la Guía), tales como el de *Urbanismo* (diseño de parques y jardines), *Construcción*, *sector Agropecuario*, *sector Hospitalario*, etc.

Durante este periodo, y en nuestra **primera toma de contacto** con estos sectores con la finalidad de difundir la edición por parte de Anecpla de la "GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS", hemos realizado una selección de los contactos de sectores estratégicos para nosotros: administradores de fincas, revistas de urbanismo, de construcción, de arquitectura, suplementos de vivienda y medios digitales.

Aunque, como en el caso del informe del período y temáticas generales adjunto, tenemos en cuenta que este ámbito de actuación comprende un número muy reducido de medios, por lo que es mucho **más valioso en este caso el análisis cualitativo** que cuantitativo, podemos afirmar que hemos conseguido en esta primera fase de difusión de la "GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS" unos resultados cualitativos positivos, además de aprender de las características, objetivos y finalidades de ANECPLA para entender su filosofía y sus pretensiones en los medios sectoriales, hemos podido adquirir un **amplio conocimiento del mapa de medios sectoriales interesados por Anecpla** y susceptibles de dar cobertura a asociación de una forma más exclusiva. Como ocurría en el informe general adjunto en el análisis general, esto nos **permitirá un trabajo estratégicamente dirigido en la siguiente etapa**, en la que debemos de **ser más ambiciosos**, dándole un **giro a la comunicación** y basándonos en la elaboración de un mayor número de artículos de opinión y notas de prensa específicas y personalizadas y más dirigidas a las propias necesidades del medio (la mayoría de ellos con corporativo y sujeto a intercambio publicitario).

## ACCIONES DE COMUNICACIÓN – NOTA DE PRENSA

Durante este período, hemos gestionado con los medios sectoriales la nota de prensa de referencia acompañada de las otras dos herramientas esenciales, elaborando comunicaciones a partir de la misma creadas ad hoc para el medio y atendiendo a criterios de necesidades del mismo.

A continuación, incluimos un ejemplo de nota de prensa dirigida al sector inmobiliario:



### Nota de prensa

---

#### **Las excesivas concentraciones de aves afectan a los edificios de las ciudades dañando su estructura y su estética**

**ANECPLA edita una guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas**

- ***El texto ha sido elaborado por un grupo de trabajo de ANECPLA, formado por expertos especialistas del control de aves y técnicos de la administración pública***
- ***El documento, dirigido a profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general, ofrece la solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades***
- ***Factores como el diseño de las edificaciones, el paisaje urbano, la climatología, el agua, los alimentos, o la presencia de depredadores naturales son factores ambientales que contribuyen a la generación de las aves-plaga en los espacios urbanos***

**Madrid, 7 de mayo de 2014.-** La Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas (ANECPLA) ha editado una **guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas** donde se recoge toda la información necesaria y las medidas que se pueden tomar para buscar una solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades. Así, la proliferación de palomas, gaviotas, cotorras, estorninos y otras aves en los entornos urbanos se convierte en una molestia para los ciudadanos y causa diversos y cuantiosos daños materiales, afectando incluso a la salud pública.

La presencia de aves en las ciudades forma parte del normal desarrollo de nuestro entorno, sin embargo, constituyen un problema y se convierten en una plaga cuando su número se sitúa por encima de los niveles de tolerancia. Con especial relevancia en los últimos años, **ciertas especies de aves han demostrado notable capacidad de colonización y de adaptación al medio urbano generando nuevos problemas de cohabitación y**, –en algunos casos. A raíz de esta problemática, ANECPLA, a través de un grupo de trabajo, ha editado esta guía en colaboración con expertos del control de aves y técnicos de la administración pública, con el propósito de que el control de aves pueda entenderse de un modo global, dado que no existe una legislación

específica.

Factores como **el diseño de las edificaciones, el paisaje urbano, la climatología, el agua, los alimentos o la presencia de depredadores contribuyen a la generación de las aves-plaga en los espacios urbanos**. Por ello, las demandas por parte de la ciudadanía de un control de las aves a las administraciones es cada vez mayor, ya que prácticamente ninguna ciudad se ve libre de ellas, **siendo los grandes núcleos urbanos como Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia o Sevilla los más afectados**, aunque poco a poco van ganando protagonismo en la mayoría de las capitales de provincia. Según la guía, palomas (Bravía y Torcaz), estorninos (Pinto y Negro), cotorras (Argentina y Kramer), gaviotas, urracas, cuervos, corneja, la tórtola turca y la grajilla constituyen las aves-plaga más habituales en nuestras ciudades.

Las aves encuentran cobijo en las urbes porque estos hábitats son lugares muy atractivos por su temperatura, el fácil acceso a alimentos y por la ausencia de los depredadores, y su proliferación **provoca importantes daños en el patrimonio urbano, causando daños y desperfectos en monumentos más emblemáticos. Ensucian balcones, anidan en los tejados, obstruyen los canalones de los edificios y erosionan la piedra de las construcciones con sus defecaciones**.

Por otra parte, las aves-plaga suponen una amenaza para infraestructuras, como los aeropuertos, que se ven obligados a activar iniciativas para desviar estos pájaros en áreas conflictivas mediante la utilización de halcones que sobrevuelan las pistas o la modificación de hábitats, con el fin de evitar posibles accidentes.

Al margen de los importantes costes económicos y molestias, estas especies son portadoras de graves enfermedades como la ornitosis-psitacosis, (causada por la bacteria *Clamidiapsitaci*), la salmonelosis (por la ingestión de alimentos contaminados por heces de paloma), la histoplasmosis o la criptococosis (contagiadas por hongos). Las aves son reservorios conocidos de diversos agentes patógenos humanos, y en los últimos años se ha evidenciado su papel en la transmisión de algunas de las enfermedades infecciosas emergentes (EIE) y reemergentes, como los virus de la gripe, el virus del Nilo Occidental (WNV), el *Campylobacter jejuni*, y cepas de *Escherichiacoli*. Al mismo tiempo, generan otro tipo de enfermedades no infecciosas, como las alergias causadas por los ácaros o ectoparásitos que se alojan en las plumas.

Factores como el cambio climático y la situación geográfica de la Península Ibérica como ruta de paso de las aves migratorias, facilitan enormemente la circulación agentes patógenos entre aves invasoras y autóctonas y/o domésticas, estableciendo nuevos focos endémicos de enfermedades e introduciendo cambios en los patrones migratorios. De ahí que la vigilancia epidemiológica, tanto de estas especies como para el ser humano, sean aspectos de primer orden para identificar posibles riesgos para la salud pública.

### Métodos de control y concienciación ciudadana

La guía recopila la información relevante en esta cuestión al objeto de ayudar a una mejor comprensión global del problema. El manual recoge las pautas y criterios que permiten establecer vías de solución a las actuales incertidumbres técnicas y legales, así como los métodos y sistemas de prevención y control más habituales, haciendo especial hincapié en que la gestión de las aves-plaga se basa en principios de prudencia, respeto y proporcionalidad.

La **guía de Buenas Prácticas para la gestión de plagas de aves urbanas** está disponible en la web de ANECPLA: <http://www.anecpla.com/documentos/GDA.pdf>

### Acerca de ANECPLA

ANECPLA es la asociación estatal de control de plagas y vectores sanitarios. Constituida en 1992, **asocia a más de 360 empresas que representan, aproximadamente, el 85% del volumen de facturación del sector en España, y cuyos principales objetivos se centran en la consolidación de un sector profesionalizado que vele por la salud pública y el medio ambiente y la lucha contra el intrusismo**.

**[www.anecpla.com](http://www.anecpla.com)**

**[www.anecpla.com/blog-anecpla](http://www.anecpla.com/blog-anecpla)**

**@anecpla**

**[www.facebook.com/Anepla](https://www.facebook.com/Anepla)**

**[www.linkedin.com/company/anecpla](https://www.linkedin.com/company/anecpla)**

**[plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts](https://plus.google.com/u/0/110039649301749091029/posts)**

**[www.youtube.com/user/AneplaTV](https://www.youtube.com/user/AneplaTV)**

Más información:

PRENSA Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas

LaFórmula [comunicacion@laformula.es](mailto:comunicacion@laformula.es) 91 2416996

Recuperamos el listado de medios con el que llevamos a cabo el envío de la información y seguimiento de la misma:

**Medios escritos**

- Revistas de administradores de fincas.
- Administración rústica y urbana.
- CIC Arquitectura y construcción.
- Infoconstrucción.
- Interempresas construcción.
- Observatorio Inmobiliario y de la construcción
- Arquitectura Viva.
- Paisajes de arquitectura crítica.
- Diseño de la ciudad.
- FEMP: Nos publican en su tablón de noticias en próximo número, pues les diseñamos un texto que se ajustase a sus necesidades.

**Medios digitales:**

- [www.informesdelaconstruccion.com](http://www.informesdelaconstruccion.com).
- [www.elpais.es/propiedades](http://www.elpais.es/propiedades)
- [www.ciberperfil.com](http://www.ciberperfil.com)
- [www.revistaseccion.com](http://www.revistaseccion.com)
- [www.inforconstruccion.es](http://www.inforconstruccion.es).
- [www.nanconstruccion.es](http://www.nanconstruccion.es)

## ACCIONES ADICIONALES DE COMUNICACIÓN IMPORTANTES

Durante este periodo, además del envío de estas notas de prensa, y a raíz de nuestro continuo contacto y seguimiento, hemos realizado un artículo en la revista estacional **Parques y Jardines** y una entrevista en **Agro Panorama**, en ambos hemos reconducido el contenido para poder citar y recomendar la guía y el material para acceder a ella.

**Asimismo, cabe mencionar el contacto con la FEMP**, con quien hemos establecido contacto para que nos tengan en cuenta en su agenda de actividades y ponencias (en continuo seguimiento sobre este tema) que nos tiene en previsiones para publicar este mes de julio en su batería de noticias.

## ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

Nuevamente se convierte en una labor complicada el determinar con exactitud el impacto que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación si tratamos de compararlo con el de una campaña publicitaria, trataremos de realizar un análisis cuantitativo en términos publicitarios, tomando como referencia el número de información publicadas en prensa.

Tendremos en cuenta, como en el anterior análisis, que en la mayoría de los casos, es muy complicado recopilar la información de la cuantía económica y que, además, quedan muchos impactos en papel que todavía no han sido publicados, quedando pendientes, según confirmación de cada contacto en cada caso, de publicación próximos números.

En caso de localizarlas posteriormente a la entrega de este informe, se incluirán en el siguiente análisis, pues se trata de informaciones, en muchos casos, que requieren un seguimiento a largo plazo.

Exponemos en este cuadro resumen la rentabilidad cuantitativa identificando el tipo de medio y las apariciones publicadas y los medios que nos han mantenido en previsiones:

APARICIONES ANECPLA		
TIPO DE MEDIO	Nº DE APARICIONES	
Medios sectoriales	Publicadas 7	Próx. Número 6
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	

# INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS

## /Gestión de RRSS/

## ÓPTICO GENERAL Y ANÁLISIS CUALITATIVO

Analizando en profundidad la campaña sobre la **Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbana**, la cual comenzamos el pasado 7 de mayo realizando una labor de comunicación que interconectaba **las comunicaciones en RRSS con la labor realizada en medios generalistas y sectoriales, a la vez que aprovechaba la existencia de otros canales y grupos estratégicos** susceptibles de publicarnos, teniendo muy presente en todo momento, los **post elaborados ad hoc en el blog** de Anecpla y en el link de descarga de la guía en PDF, para tratar de conseguir el segundo objetivo (tan importante como el primero) de **augmentar las entradas en la web corporativa**.



A rasgos generales, podemos observar que éstos son los datos más relevantes:

- Hemos alcanzado a casi **592 personas**, tan solo en Facebook, con una participación que ronda las **120 interacciones**.
- En el caso de Twitter hemos publicado más de **20 tweets**, entre los dos post que publicamos sobre la guía de aves.
- Si observamos LinkedIn, apreciamos que ha habido **544 impresiones**, lo que supone que hemos llegado a casi el triple de nuestros seguidores.
- El caso particular del video, ha sido reproducido en **118 ocasiones**.

## Facebook



La **red social en la que mayor impacto** han tenido las publicaciones que hemos hecho sobre la Guía de Aves y, además, donde menor caída de participación ha habido, al publicar una información y, al día siguiente y en posteriores fechas estratégicas, hacer “remember” redirigiendo a la web corporativa, a los documentos de apoyo y al resto de canales integrados en nuestras RRSS.

Al mismo tiempo, al decidir editar el **vídeo comunicado** y difundirlo, hemos conseguido **reducir el descenso de interacción**, ya que el material audiovisual siempre es más ameno, no tenemos que leer un artículo y, de esta manera, conseguimos mostrar la misma información de manera distinta.

**Anepla: Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas**  
7 de mayo · 🌐

¿Sabías que ciertas especies de #aves han demostrado una notable capacidad de adaptación al medio urbano y cuando se convierten en #plaga pueden llegar a ser transmisoras de enfermedades como #salmonelosis o incluso #tuberculosis? En Anepla publicamos la "Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbanas". Mira más en: <http://ow.ly/wzjY2>  
Descarga ya la guía aquí: <http://ow.ly/wzjON>



592 personas alcanzadas Promover publicación ▾

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 👍 53 🗨️ 10 ➦ 39

**592** Personas alcanzadas

**119** Me gusta, comentarios y contenido compartido

<b>70</b> Me gusta	<b>53</b> En la publicación	<b>17</b> En el contenido compartido
<b>10</b> Comentarios	<b>10</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>39</b> Veces que se compartió	<b>39</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**45** Clics en publicaciones

<b>25</b> Visualizaciones de fotos	<b>7</b> Clics en el enlace	<b>13</b> Otros clics 📊
---------------------------------------	--------------------------------	----------------------------

**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como correo no deseado	<b>0</b> Ya no me gusta esta página

**Anepla: Asociación Nacional de Empresas de Control de Plagas**  
8 de mayo · 🌐

La climatología, el agua, el diseño de las edificaciones o los #depredadores naturales son factores ambientales que contribuyen a la generación de #aves-plaga en espacios urbanos... Clica el vídeo y descubre más.  
Puedes descargar la #guía editada por Anepla aquí: <http://ow.ly/wzjON>



www.youtube.com

205 personas alcanzadas Promover publicación ▾

Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 👍 41 🗨️ 10 ➦ 22

**205** Personas alcanzadas

**73** Me gusta, comentarios y contenido compartido

<b>41</b> Me gusta	<b>41</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>10</b> Comentarios	<b>10</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido
<b>22</b> Veces que se compartió	<b>22</b> En la publicación	<b>0</b> En el contenido compartido

**13** Clics en publicaciones

<b>0</b> Visualizaciones de fotos	<b>5</b> Clics en el enlace	<b>8</b> Otros clics 📊
--------------------------------------	--------------------------------	---------------------------

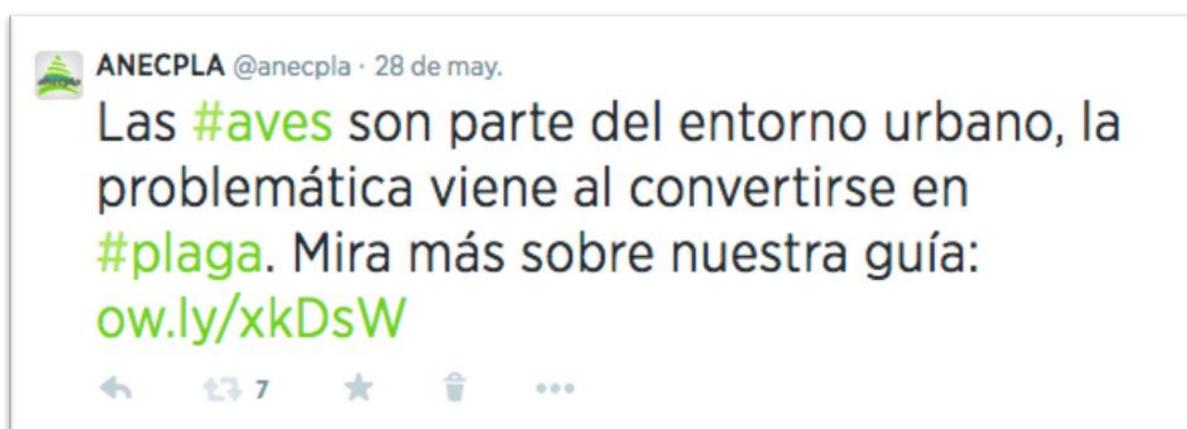
**COMENTARIOS NEGATIVOS**

<b>0</b> Ocultar publicación	<b>0</b> Ocultar todas las publicaciones
<b>0</b> Reportar como correo no deseado	<b>1</b> Ya no me gusta esta página

Twitter



Puesto que Twitter ofrece mayor inmediatez y, por el contrario, la durabilidad de un tweet es muy baja, decidimos hacer más hincapié en el posteo de la Guía de Aves, por tanto, hemos publicado hasta la fecha **más de 25 tweet**, llegando en ocasiones a porcentajes de RT muy superiores a la media diaria o semanal, con picos de 7 y 8 RT.



Además, hemos generado **más de 15 menciones** sobre la guía, lo que hace un total de casi **30 interacciones** con la publicación.

## Linkedin

Por la forma de presentar los perfiles, LinkedIn quizás ha sido la red social que más ha acusado el hecho de compartir una información muy pareja, por ejemplo, en la misma semana.

Aún siendo el diseño de LinkedIn bastante cerrado y más, si cabe, institucional, hemos **conseguido impactar casi a las mismas personas que en Facebook**, por lo que el **porcentaje de interacciones** se muestra en torno al **300%** de nuestros seguidores.

**Anecpila** ¿Sabías que ciertas especies de aves han demostrado una notable capacidad de adaptación al medio urbano y cuando se convierten en plaga pueden llegar a ser transmisoras de enfermedades como salmonelosis o incluso tuberculosis? En Anecpila publicamos ... más Eliminar



**Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbanas**  
ow.ly · Dirigido a profesionales de control de plagas, gestores municipales y ciudadanos en general, ofrece la solución a las grandes concentraciones de aves en las ciudades. Este documento ha sido elaborado por un grupo de trabajo de ANECPILA.

**General**   
Segmentado para: Todos los seguidores

274	6	5	4,01%
Impresiones	clics	interacciones	participación

[Patrocinar actualización](#)

Recomendar (3) · Comentar · Fijar en la parte superior · Hace 1 mes

 **Anecpila, Arsenio Jose Martin Jarillo y Ada Ruiz Martín**

Añadir un comentario

**Anecpila** La climatología, el agua, el diseño de las edificaciones o los #depredadores naturales son factores ambientales que contribuyen a la generación de #aves-plaga en espacios urbanos... Clica el vídeo y descubre más: <http://ow.ly/wBNQA> Puedes descarga... más



**Guía de Buenas Prácticas para la Gestión de Plagas de Aves Urbanas**  
ow.ly · ¿Sabías que ciertas especies de #aves han demostrado notable capacidad de adaptación al medio urbano y cuando se convierten en #plaga pueden llegar a ser transmisoras de enfermedades como salmonelosis o incluso tuberculosis? En Anecpila publicamos...

**General**   
Segmentado para: Todos los seguidores

270	0	3	1,11%
Impresiones	clics	Interacciones	participación

[Patrocinar actualización](#)

Recomendar (3) · Comentar · Fijar en la parte superior · Hace 1 mes

 **Anecpila, Arsenio Jose Martin Jarillo y Ada Ruiz Martín**

## ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LAS ACCIONES

Como ocurre en el informe general, si en cuanto a la comunicación en medios generalistas y en sectores es complicado determinar con exactitud el impacto que en la opinión pública puede tener una campaña de comunicación en comparación con el de una campaña publicitaria, en el caso de RRSS no es posible traducir esto en un análisis cuantitativo en términos publicitarios, no podemos contabilizar la inversión, ni averiguar a ciencia cierta el ROI de la rentabilidad publicitaria, puesto que no se dispone de un tarifario como pueda ocurrir en Radio, por ejemplo.

Además, en el caso de Anecpla, tenemos el inconveniente de es una marca que no vende un producto final, por lo que no podemos averiguar si un post sobre "x" producto ha generado tantas ventas y, por tanto, adjudicarle un precio medio a cada publicación.

Lo que, en ocasiones se suele hacer en Social Media, es medir los KPI's empresariales relevantes pero, para esto, es necesario conocer el Balance Score Card, de donde podríamos extraer datos como tipología y peso de todos los ingresos, gastos, los productos con mayor rentabilidad... lo cual entendemos que es una información altamente confidencial.

Si para esta próxima etapa, se decide iniciar una inversión para consecución de fans o realizar alguna promoción específica en redes, si podemos calcular el ROI de ésta, en valores de consecución de fans, viralidad de la promo, etc.

# **INFORME DE ACCIONES PR Y RRSS**

## **“GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN DE PLAGAS DE AVES URBANAS”**

Período mayo-junio de 2014